



BESSERE KONTAKTE, MEHR KUNDEN

**Jetzt erst recht:
Machen Sie Ihre Werbung noch effizienter!**

DIE RICHTIGE LÖSUNG – AUCH FÜR SCHWIERIGE ZEITEN

Ein Beispiel aus dem letzten Quartal 2010 macht deutlich: Auch im Jahr 2011 wird ein gut abgestimmter Marketing-Mix zahlreiche qualifizierte Kontakte und Seminarteilnehmer erreichen.



SHAREWORK

Die Sharework GmbH wurde 1990 gegründet und hat sich mit dem Vertrieb von Börsensoftware schnell einen guten Namen gemacht. Seit einigen Jahren baut das Unternehmen kontinuierlich den Bereich E-Commerce aus, beispielsweise mit der Syndizierung von Shop-Lösungen für Finanzportale.

Zu den Kunden der Sharework GmbH zählen große Bankhäuser wie die Helaba, die Dresdner Bank, die Commerzbank, die HypoVereinsbank, die Deutsche Bank und die DZ Bank.

Mit einer Vielzahl von Veranstaltungen für namhafte Partner stellt die Sharework GmbH seit Jahren ihre herausragende Kompetenz bei der Lead-Generierung unter Beweis.

UNSERE WEITEREN KUNDEN

Die Sharework GmbH erreicht 75.000 Privatanleger, deren Einkommen weit über dem Durchschnitt liegt. Sie zeichnen sich durch einen hohen Bildungsgrad und ein ausgeprägtes Interesse an Wirtschaft und Finanzen aus. Unsere Kunden nehmen ihre Vermögensangelegenheiten selbst in die Hand. Von uns erhalten sie dazu hochwertige, praxistaugliche Software und Fachliteratur für die Finanzmarktanalyse und zum Steuerrecht

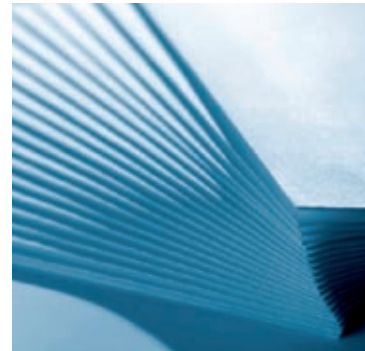
proaktiv handeln

Gelungene Seminar-Werbung: ein Beispiel aus unserem Marketing-Baukasten

OPTIMAL ABGESTIMMT

Mit ihrem vielseitigen Produktportfolio schafft die Sharework GmbH beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche und fruchtbare Werbung:

- ▶ Verkauf von Börsen- und Finanzsoftware
- ▶ Organisation und Durchführung von Schulungen, Seminaren und Roadshows
- ▶ Individuelle Beratungen
- ▶ Wartungsverträge
- ▶ Syndizierung von Finanzshops (z. B. für TRADERS' Magazin)
- ▶ Zielgruppen-Expertise



SONDERAKTION

1.000 Kunden erhalten einen Brief mit Buchgutschein.



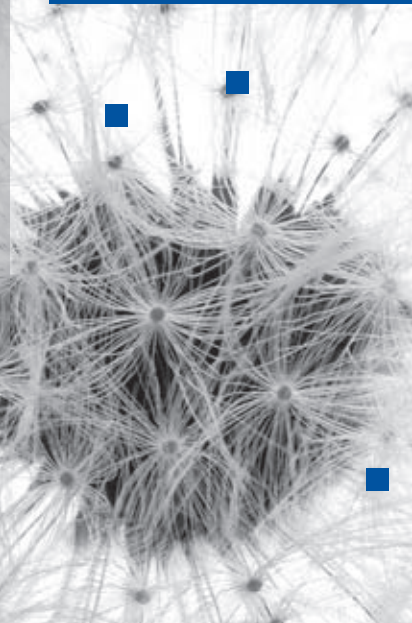
TELEFONAKTION

500 Kunden werden telefonisch eingeladen.



NEWSLETTER

35.000 Einladungen werden per E-Mail versendet.



ONLINE-WERBUNG

35.000 Content Ads im Standard- oder Bewegtbildformat werden geschaltet.

ERFOLGSKONTROLLE

Anwender-Tracking mit professionellen Tools.



DURCHDACHER ERFOLG

WENIGER ALS 100 EURO PRO LEAD

Durch den funktionierenden Marketing-Mix wurde eine sehr hohe Response-Quote erreicht. Das bedeutet, dass die Kosten pro Lead unter 100 Euro liegen.

Der wesentliche Faktor für den Erfolg der Marketingmaßnahme war die wiederholte Ansprache des Kunden mit unterschiedlichen Werbemitteln. Nach dem anfänglichen positiven Impuls durch den Gutschein konnte so ein nachhaltiger Erinnerungs- und Wiedererkennungseffekt entstehen.



▶ ERFOLGSTRACKING

So wird der Erfolg Ihrer Werbung messbar: Die Sharework GmbH führt ein begleitendes Erfolgstracking durch, bei dem für jeden Lead erfasst wird, welches Format aus dem Marketing-Mix ausschlaggebend für die Anmeldung war.



WIR BERATEN SIE GERNE:

Sharework GmbH

Jann Handke
Hamburger Straße 3
22083 Hamburg

Telefon: +49 40 752 00-0
Telefax: +49 40 752 1080
jann.handke@sharework.de
www.sharework.de

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**